



Escola Superior de Tecnologia
Instituto Politécnico de Castelo Branco
Licenciatura em Engenharia Informática

Aspectos Sócio-Profissionais da Informática

Golfe na Internet

Alunos	Número
<i>André Lopes</i>	<i>87/01</i>
<i>Paulo Does</i>	<i>58/00</i>

Docente
Eng. Eurico Lopes

Curso

Engenharia Informática

Ano Lectivo de 2006/2007

Índice

Índice	ii
1. <i>Oceânico Group</i>	1
1.1. Oportunidades de Investimento do Grupo	1
2. Proposta	2
2.1. Objectivos	2
2.2. Áreas de Aplicação	2

1. Oceânico Group

É um grupo económico que detém vários empreendimentos turísticos de luxo em Portugal, que vão desde campos de golfe no Algarve e nos Açores, a apartamentos e aldeamentos de 5 estrelas no Algarve e na Costa de Prata.

É actualmente liderado pelo empresário irlandês Gerry Fagan e pelo inglês Simon Burgess.

1.1. Oportunidades de Investimento do Grupo

Segundo a informação disponibilizada pelo grupo em estudo, a aquisição de propriedades em Portugal aumentou significativamente nos últimos anos. Pela a sua análise isto deveu-se aos seguintes factos:

- Acessibilidades melhoradas, principalmente no Algarve;
- O clima, o modo de vida e a facilidade de entrada no país;
- O aumento do tráfego Aéreo do Aeroporto de Faro.

Recentemente foi completado um empreendimento de 146 apartamentos de luxo e desde cedo a procura por estes apartamentos tem sido muito alta. No empreendimento podem ainda ser encontrada uma galeria de arte, restaurante, ginásio, áreas de desporto, parque infantil, piscinas interiores e exteriores. Este empreendimento é adjacente à praia e tem vários campos de golfe nas suas proximidades.

A adesão de Portugal ao Euro conjugada com o crescimento estável da economia portuguesa, encorajou mais pessoas estrangeiras a trabalhar, a criar negócios, ou simplesmente a viver em Portugal. O grupo oceânico espera que este comportamento perdure por muitos anos.

À medida que a economia se vai desenvolvendo, também é esperado pelo grupo que esse desenvolvimento aumente o valor dos terrenos portugueses e especialmente no Algarve, podendo ser vistos como um bom investimento por outros investidores.

2. Proposta

2.1. Objectivos

Disponibilizar na Internet de um simulador de Golfe, com reproduções reais dos campos possuídos e do seu ambiente envolvente de modo a promover os campos de golfe, através de um contacto virtual com os mesmos e com o intuito de atrair normais clientes de golfe, para os seus empreendimentos.

2.2. Áreas de Aplicação

Apesar de esta proposta ser destinada na sua maior parte para a promoção dos campos de golfe, o simulador poderá também ser utilizado para:

- Aulas de golfe virtuais;
- Torneios de golfe virtuais onde é possível que vários jogadores joguem contra um ou mais possíveis jogadores profissionais ou simplesmente jogadores anónimos;
- Simples treino virtual, para uma melhor familiarização com o campo e os seus declives.